



INFORME FINAL

XXXVIII Exposición Nacional de Flores

“Santa Marta 500 Años”

15 al 21 de septiembre de 2025.

Corporación Club de Jardinería Santa Marta.

Museo de Arte Contemporáneo, Quinta de San Pedro Alejandrino.

Índice

1. Introducción
2. Objetivos
3. Descripción del evento
4. Desarrollo
5. Resultados y observaciones
6. Conclusiones
7. Anexos

1. Introducción

La XXXVIII Exposición Nacional de Flores “Santa Marta 500 Años” se realizó del 15 al 21 de septiembre de 2025 en el Museo Bolivariano de Arte Contemporáneo en la Quinta de San Pedro Alejandrino. Fue un evento de carácter cultural, artístico y educativo que reunió a 18 Clubes de Jardinería del país para promover el diseño y arte floral, el arte botánico y la educación ambiental. En 2025, Santa Marta fue la ciudad anfitriona en el marco de la conmemoración de los 500 años de su fundación.

A esta Exposición se integró el Foro “Naturalizando Santa Marta”, organizado por la Fundación Estación Biológica Bachaqueros (FEBB), como un espacio de participación y diálogo estratégico entre la academia, organizaciones públicas, privadas, ambientales y étnicas, promoviendo la reflexión sobre el cuidado del patrimonio cultural y natural de la ciudad. El foro contó con aliados institucionales vinculados a la FEBB, entre ellos el proyecto



Viveros Hermanos, una red colaborativa de personas dedicadas a la propagación de especies nativas y la protección de la flora amenazada, y la Reserva y Estación Biológica Jaguar del Carrizal, un área protegida privada de propiedad de la FEBB donde se desarrolló una de las actividades libres del foro.

2. Objetivos

- Homenajear la biodiversidad y la flora Colombiana en el marco de los 500 años de Santa Marta.
- Promover el trabajo y el fortalecimiento de Clubes de Jardinería, diseño floral y artes botánicas en Colombia.
- Fomentar la educación ambiental y buenas prácticas de jardinería entre la comunidad
- Estimular el interés por la horticultura y el arte del diseño floral.
- Proporcionar oportunidad para la expresión creativa.
- Transmitir al público los objetivos de la Asociación de Corporaciones de Clubes de Jardinería de Colombia y del National Garden Club (NGC).

3. Descripción del evento

El evento fue una competencia formal entre clubes de jardinería del país, regida por los estándares del National Garden Club (NGC), organización internacional que establece los lineamientos técnicos y artísticos para este tipo de muestras. Participaron 18 Clubes de Jardinería y 150 expositores, con el acompañamiento de 23 jueces internacionales y 26 jueces nacionales, quienes evaluaron las exhibiciones en las divisiones oficiales de Horticultura, Diseño, Artes Botánicas y Educación.

La programación incluyó talleres formativos, conversatorios, foros ambientales y espacios pedagógicos dirigidos a instituciones educativas y público general. Las actividades abiertas al público se desarrollaron entre el 19 y el 21 de septiembre, con entrada gratuita.

En la agenda del Foro “Naturalizando Santa Marta”, organizado por la Fundación Estación Biológica Bachaqueros (FEBB), se compartieron iniciativas a través de conferencias y paneles multiculturales bajo el tema “El cuidado del patrimonio natural y cultural, Santa Marta 500 Años”. Asimismo, se desarrollaron actividades en distintos lugares donde se adelantan proyectos de conservación urbana y rural, destacándose la jornada realizada en la Reserva y Estación Biológica Jaguar del Carrizal, área protegida de la FEBB, donde se promovieron prácticas de restauración ecológica y conocimiento del bosque seco tropical. El Foro también contó con el apoyo del proyecto Viveros Hermanos, red liderada por la FEBB que agrupa



comunidades, mujeres líderes y familias comprometidas con la producción sostenible de especies nativas y la educación ambiental participativa.

4. Desarrollo

El evento inició con el montaje de la exposición, llevado a cabo entre el 10 y el 15 de septiembre, en la **Quinta de San Pedro Alejandrino** y el **Museo Bolivariano de Arte Contemporáneo**. Durante estos días, se prepararon los espacios, organizando los salones con el mobiliario necesario para que cada expositor pudiera instalar sus obras y proyectos, de acuerdo con los estándares establecidos por el reglamento del **National Garden Club (NGC)**.

La exposición fue organizada por el **Club de Jardinería de Santa Marta**, que lideró la coordinación general del evento y se encargó de adecuar cada área expositiva. En particular, se organizaron las divisiones temáticas en cada uno de los salones del Museo Bolivariano de Arte Contemporáneo, adaptando los espacios patrimoniales para cumplir con los requerimientos técnicos, estéticos y logísticos de cada categoría.

La exposición se estructuró en cinco divisiones principales, cada una con características y criterios de evaluación específicos:

- **División I – Horticultura:** exhibición de plantas vivas, ejemplares botánicos cultivados por los participantes, valorados por su estado, presentación y dificultad de cultivo.
- **División II – Grupos Patrocinados:** áreas temáticas desarrolladas por clubes o grupos invitados, con enfoque educativo o artístico.
- **División III – Artes Botánicas:** obras artísticas realizadas con materiales botánicos secos o preservados, destacando la creatividad y el detalle técnico.
- **División IV – Diseño Individual:** arreglos florales y composiciones bajo reglas de diseño floral, evaluados según proporción, equilibrio, ritmo, color y creatividad.
- **División V – Educación:** exhibiciones con contenido informativo y pedagógico, dirigidas a sensibilizar al público sobre temas ambientales, horticultura y conservación.

A partir del 15 de septiembre, comenzó la recepción de los camiones con los materiales y elementos necesarios para el montaje de cada espacio expositivo por parte de los clubes participantes. La logística de entrega y distribución fue coordinada por el equipo organizador en conjunto con cada Club de Jardinería.



Participaron las siguientes corporaciones de Clubes de Jardinería:

- Club de Jardinería de Armenia
- Club de Jardinería de Barranquilla
- Club de Jardinería de Bogotá
- Club de Jardinería de Calarcá-Montenegro
- Club de Jardinería de Cartagena
- Club de Jardinería de Cúcuta
- Club de Jardinería de Duitama
- Club de Jardinería de El Poblado
- Club de Jardinería de Ibagué
- Club de Jardinería de Medellín
- Club de Jardinería de Neiva
- Club de Jardinería de Palmira
- Club de Jardinería de Pereira
- Club de Jardinería de Sogamoso
- Club de Jardinería de Tunja
- Club de Jardinería de Valle de Atriz
- Club de Jardinería de Villavicencio

Los días 16 y 17 de septiembre estuvieron dedicados al montaje formal de las exhibiciones por parte de cada club participante, quienes trabajaron intensamente para acondicionar sus espacios con altos estándares técnicos y creativos.

El día 18 de septiembre se llevó a cabo el **juzgamiento oficial**, a cargo del grupo de **23 jueces internacionales y 26 jueces nacionales**, especializados en las distintas divisiones. Las evaluaciones se realizaron conforme a los lineamientos del National Garden Club, valorando tanto el mérito artístico como la precisión técnica y el contenido educativo de cada muestra.

Ese mismo día, 18 de septiembre, se realizó la **Inauguración Oficial** del evento, con la presencia de los socios de los 18 Clubes de Jardinería de Colombia, prensa local, miembros de la organización y público general. A partir de este acto protocolario, se dio formalmente apertura a la exposición, quedando habilitado el ingreso para los visitantes durante las jornadas públicas que se extendieron del **19 al 21 de septiembre** con entrada gratuita. A partir del **19 de septiembre**, se integraron alianzas institucionales y estratégicas para fortalecer el evento:

- **Fundación Estación Biológica Bachaqueros (FEBB)**, entidad que lideró el **Foro “Naturalizando Santa Marta”**, aportando una dimensión ambiental y científica al programa general del evento. Su intervención estuvo orientada a promover la educación ambiental, la restauración ecológica y el fortalecimiento de redes comunitarias para la conservación de los ecosistemas del Magdalena y la Sierra Nevada de Santa Marta.



La FEBB integró dentro de su participación a **Viveros Hermanos**, un **programa comunitario y red intercultural de guardianas y guardianes del bosque**, dedicado a la producción, rescate y propagación de especies nativas y amenazadas, así como al fortalecimiento del conocimiento local sobre el manejo de semillas y la restauración de bosques. Esta iniciativa fomenta la sostenibilidad a través del trabajo colaborativo entre comunidades rurales, mujeres líderes y familias comprometidas con la conservación ambiental.

Asimismo, la **Reserva y Estación Biológica Jaguar del Carrizal, área protegida privada administrada por la FEBB**, participó como aliada del foro y fue sede de una de las **actividades libres** del Foro **“Naturalizando Santa Marta”**. En este espacio se realizaron recorridos interpretativos, prácticas de reforestación y actividades educativas sobre biodiversidad y restauración del bosque seco tropical, permitiendo a los asistentes conectar directamente con los procesos de conservación que la FEBB desarrolla en la región.

- **Ruta C de la Cámara de Comercio de Santa Marta**, programa dedicado a acompañar emprendedores locales con herramientas de diagnóstico, fortalecimiento empresarial y conexiones de mercado.
- **CORPAMAG**, a través de su iniciativa **Negocios Verdes**, participó con emprendimientos sostenibles del Magdalena, promoviendo la producción responsable, la conservación ecosistémica y la vinculación de iniciativas verdes en el contexto del evento.
- **Mundo Marino**, que presentó una exhibición de **acuaponía**, mostrando sistemas sostenibles que integran la crianza de peces con el cultivo hidropónico de plantas, destacando la importancia de prácticas ecológicas innovadoras.

Estas colaboraciones permitieron enriquecer la oferta del evento con espacios de emprendimiento local, visibilidad para empresas sostenibles y mayor articulación con las agendas de desarrollo del Magdalena.

El evento concluyó con la **ceremonia de clausura y premiación**, llevada a cabo el 21 de septiembre, en la que se reconocieron los mejores trabajos presentados en cada una de las divisiones de la exposición: Horticultura, Diseño Floral, Artes Botánicas, Educación y Grupos Patrocinados. Los premios fueron entregados en presencia de los clubes participantes, prensa local, representantes del NGC y el público asistente.

La premiación destacó la excelencia técnica, creatividad, y compromiso con la sostenibilidad y la educación ambiental. Además, se reconoció el esfuerzo organizativo del Club de Jardinería de Santa Marta como anfitrión del evento, así como la participación activa de cada una de las delegaciones del país.



5. Resultados y observaciones

- **Participación y colaboración nacional:** La exposición contó con la participación activa de 18 clubes de jardinería de diversas regiones de Colombia, sumando 150 expositores. Esto refleja un importante nivel de integración y representatividad nacional dentro del sector.
- **Diversidad en la exhibición:** La exposición estuvo organizada en cinco divisiones temáticas que permitieron presentar una amplia variedad de expresiones florales y botánicas, desde horticultura y diseño floral hasta artes botánicas y educación ambiental, mostrando la riqueza técnica y creativa del evento.
- **Evaluación técnica rigurosa:** La calidad de las exhibiciones fue garantizada por la labor de 23 jueces internacionales y 26 jueces nacionales, expertos en las distintas áreas, que evaluaron con base en estándares internacionales del National Garden Club, lo que garantiza la excelencia y el prestigio de la exposición.
- **Apertura e integración comunitaria:** La inauguración oficial el 18 de septiembre marcó el inicio de las jornadas abiertas al público, que se extendieron del 19 al 21 de septiembre con acceso gratuito, favoreciendo la participación de la comunidad local y turistas.
- **Asistencia del público:** Durante la inauguración oficial el 18 de septiembre, se estimó la presencia de 350 personas. El 19 de septiembre asistieron 250 visitantes, el sábado 20 de septiembre se registraron a 420 visitantes, y el 21 de septiembre 282 asistentes. Estas cifras reflejan un interés constante del público.
- **Enriquecimiento con alianzas estratégicas:** La incorporación de aliados como **Fundación Estación Biológica Bachaqueros (FEBB)** y sus aliados: Proyecto Viveros Hermanos – Reserva y Estación Biológica Jaguar del Carrizal, **Ruta C de la Cámara de Comercio de Santa Marta**, **CORPAMAG con su programa Negocios Verdes** y **Mundo Marino con su exhibición de acuaponía** amplió el alcance del evento, sumando contenido sobre emprendimiento local, sostenibilidad ambiental e innovación tecnológica.
- **Impacto económico y social:** La realización de eventos satélite en restaurantes, clubes y otros establecimientos aliados generó un efecto multiplicador en la economía local, impulsando la contratación de personal temporal, servicios logísticos y actividades artísticas, además de promover el consumo en gastronomía y comercio.
- **Fortalecimiento de capacidades:** La organización del evento por parte del Club de Jardinería de Santa Marta y la participación activa de clubes de jardinería en montaje, exhibición y evaluación, contribuyó a mejorar las capacidades técnicas, artísticas y organizativas de los participantes.
- **Generación de empleo:** La Exposición Nacional de Flores “Santa Marta 500 años” generó un impacto positivo en el empleo temporal de la región durante todo el periodo de montaje, desarrollo y desmontaje del evento.



- **Personal contratado por el Club de Jardinería Santa Marta:** Se contó con un equipo de apoyo de 9 personas contratadas para asistir en el montaje y logística durante 11 días, lo que permitió garantizar la adecuada organización y ejecución de las actividades.
- **Apoyo a los clubes participantes:** Durante los días de montaje (15,16, 17 y 22 de septiembre), se contrataron 23 jóvenes para apoyar a los diferentes clubes de jardinería en la instalación de sus exhibiciones.
- **Eventos satélites y servicios relacionados:** La agenda de eventos adicionales realizados en restaurantes, clubes y otros establecimientos generó demanda temporal de personal en áreas como servicio, logística, montaje, y actividades culturales (músicos, bailarines y artistas), ampliando el efecto multiplicador en la economía local.

Este incremento en la contratación temporal no solo apoyó la logística del evento, sino que también contribuyó a la dinamización de la economía local, brindando oportunidades laborales a diferentes sectores y fortaleciendo el desarrollo social de la comunidad.

6. Conclusiones

La Exposición Nacional de Flores “Santa Marta 500 años” fue un evento exitoso que cumplió con sus objetivos principales de celebrar la biodiversidad regional y promover la horticultura, el diseño floral y las artes botánicas en un marco educativo y cultural.

La participación de 18 clubes de jardinería y 150 expositores, junto con la rigurosa evaluación realizada por 23 jueces internacionales y 26 nacionales, garantizó un alto nivel técnico y artístico, fortaleciendo el prestigio del evento y la calidad de las exhibiciones.

La apertura al público con acceso gratuito permitió una amplia participación de la comunidad local y visitantes, lo que se vio reforzado por la integración de aliados estratégicos como Fundación Estación Biológica Bachaqueros (FEBB) y sus aliados: Proyecto Viveros Hermanos – Reserva y Estación Biológica Jaguar del Carrizal, Ruta C de la Cámara de Comercio de Santa Marta, CORPAMAG con su programa Negocios Verdes y Mundo Marino con su exhibición de acuaponía. Estas colaboraciones ampliaron el alcance del evento, incorporando temáticas de emprendimiento, sostenibilidad e innovación tecnológica.

El impacto económico y social se evidenció en la generación de empleo temporal para el personal de apoyo, montaje y servicios relacionados, así como en el impulso a la economía local a través de eventos satélites y el consumo en gastronomía y comercio. En resumen, la exposición no solo celebró los 500 años de Santa Marta con una muestra floral de excelencia, sino que también fortaleció la red de clubes de jardinería y contribuyó al desarrollo sostenible y cultural de la región.



7. Anexos



















<https://hoydiariodelmagdalena.com.co/1177829/club-de-jardineria-inaugura-exposicion-nacional-de-flores/>

<https://www.instagram.com/pctenlanoticia/p/DOiZLHilbfz/>

<https://www.facebook.com/PCTENLANOTICIA/videos/790430746730162/?vh=e&fs=e&mibextid=wwXIfr&rdid=z6OiGAz56iDPdglI#>

<https://www.elinformador.com.co/index.php/mas/responsabilidad-social/239-medio-ambiente/340151-inicio-en-santa-marta-el-congreso-nacional-de-flores-organizada-por-el-club-de-jardineria>

<https://www.facebook.com/camcomercioSM/posts/la-exposici%C3%B3n-nacional-de-flores-santa-marta-500-a%C3%B1os-re%C3%BAne-biodiversidad-histor/1181787160652542/>

<https://www.elinformador.com.co/index.php/sociales/54-entretenimiento/340097-xxxviii-exposicion-nacional-de-flores-inicia-hoy-en-santa-marta-por-sus-500-anos>

https://fundacionbachaqueros.org/?page_id=2306